

SeeD 数种计划 第二季 返序现场

SeeD SE2. Site Re-Sequenced

新闻通稿

**展览时间：**2024/10/26–2025/2/26

**开幕时间：**2024/10/26 日下午 4:00

**展览地点：**深圳市龙岗区龙城 CC 创意街区 CIC 创新创意中心

**策展人：**刘晓都 **执行策展人：**方雨卉

**艺术家：**边云翔、高郁韬、黄河山、马泉、沈少民、宋婷、宋兮、武子杨+马克·拉莫斯、吴珏辉、U2P050 (小组)

**主办单位：**深圳市龙岗区文化广电旅游体育局

**承办单位：**深融资产运营（深圳）有限公司

**执行单位：**刘晓都工作室、CIC 数种计划策展团队

SeeD 数种计划第二季“返序现场”将于 2024 年 10 月 26 日，于深圳龙城 CC 创意街区·CIC 创新创意中心举办。展览展出 10 位艺术家（小组）的作品，聚焦人类在数字生活中独立思考的能力，反思以人工智能为代表的科技发展带来的问题，并寄予重返“现场”的愿景。展览由深圳市龙岗区文化广电旅游体育局主办，深融资产运营（深圳）有限公司承办，是深圳龙岗数字创意产业走廊上的重点文化项目。

“今天的人类已经跨入了数字时代之门，数字艺术必然产生并将成为代表这个时代的艺术形式。”策展团队以此机会探讨人工智能和数字技术如何影响人类社会，并重新发起对生命本质的理解。

“返序现场”不强调捍卫某个观点，而是借用展览，通过艺术的途径，对人类命运进行思考和提问。我们偏见吗？我们迷信吗？我们依赖吗？我们还有建造的心态吗？……这是一个基于现场而想象的故事，以历史为线索，从“海水、火焰”到“记忆的消逝”，再迎来“数字寄生”，始终围绕技术与人类社会之间的关系进行探讨，而故事只有结局没有答案。

展览叙事分为“海水、火焰”，“记忆的消逝”和“数字寄生”三个章节。

第一部分“海水、火焰”回溯从认知生命到设计生命的跨越。沈少民和吴珏辉分别从“悖论”和“异化”的角度，去重新审视生命的存在和欲望。“海水、火焰”从生命的能量出发，试图赋予作品以非自然的功能以形成“合成生命体”。两位艺术家在独立的创作中同时关注到同一个生命前进的动因，为我们提供了现象的依据。

第二部分“记忆的消逝”探讨人工智能如何影响和改变我们对历史和经验的认知。马泉和边云翔以影像的形式呈现作品。马泉的作品浓缩了多次沙漠穿行的记录，多维度的身体经验将他引入对宏观和微观世界的重新思考。边云翔的作品虚构的叙事表现阿尔及利亚与法国间近200年的纠葛历史。这两部影像的景观呈现更像是在真实中建立的虚拟，虚拟中创造的真实，信息的交织回应着社交媒体碎片化的叙事方式。在“记忆的消逝”单元中，两位艺术家共同关注“沙”对人、场景、行为和意识的干扰，它牵引着艺术家的想象和思考。这个意向也被使用到展厅设计当中。

第三部分“数字寄生”呈现6位艺术家（小组）的作品。高郁韬与 Siri 对读“春江花月夜”，是抚慰他在杜塞尔多夫的寂寥，借用扫描仪在“洞穴”之中放大了自己对微观世界的想象；黄河山直接在虚拟世界构建了一个城市项目，在这里城市是一座充满肆意性的消费景观；宋婷使用 AI 重新演绎了自己心中的“悉达多”和“牡丹幻梦”；宋兮则用智能的处理实现了自己对生命边界与浪漫诗意的追问；武子杨和马克·拉莫斯基于数字感官构成了对生态系统的实时模拟；法国新媒体艺术小组 U2P050 授权人工智能代理了自己的美学意识。人性的美好熠熠生辉，这正是人之所以为人的核心。

当我们义无反顾的拥抱数字艺术的到来，不妨驻足回望一下作为人的价值，从现场的模拟去映射数字的存在，从人的视角去观察和思考，哪个是更真实的存在。

关于 SeeD

SeeD 数字创意种子领航计划 (SeeD Pilot Project Exhibition) 依附龙岗区数字产业走廊，数字艺术作为数字产业走廊全产业链的文化推手，吸引创意型人才、数字艺术年轻艺术家的参与。SeeD 以策划展览项目和活动，为数字艺术和青年文化提供一个展示的平台空间。

## 龙岗数字创意产业走廊

2023 年 3 月“龙岗数字创意产业走廊”在全国文化和旅游产业发展工作会议上被授予国家级文化产业示范园区称号，成为广东省唯一，也是深圳首个通过创建验收的国家级文化产业示范园区。

该走廊是粤港澳大湾区首个文化产业带，形成了全国首个数字创意全产业链集聚区，拥有“1+4”产业布局，即数字硬件产业为主导，影视动漫、游戏电竞、网络视听、数字设计产业为协同发展的格局。走廊全长 46 公里，面积达 32 平方公里，串联起 31 个文化产业园区，集聚了超过 1.2 万家文化企业。走廊依托华为等龙头企业，推动数字硬件产业的发展，同时促进了数字内容、数字设计、数字服务等业态的快速成长。

为进一步促进产业良性发展，龙岗区启动了“数字创意种子领航计划 SeeD Pilot Project”，旨在培育全球优秀数字创意人才，通过城市现场活动和数媒报道，推动数字创意内容的传播和城市文化积累。